

Conceptos clave

- **Panel de acceso:** Conjunto de encuestados disponibles para responder encuestas a pedido. Sus características sociodemográficas son conocidas, lo que permite alcanzar un público objetivo específico. El uso de estos paneles es de pago, con un costo de varios euros por respuesta.
- **Análisis de contenido:** Técnica que consiste en examinar una respuesta textual (o una imagen, por ejemplo) y codificar su contenido según una matriz temática predefinida (o libro de códigos).
- **Análisis de datos textuales:** Conjunto de métodos dedicados al procesamiento de textos no estructurados, con el objetivo de comprender su contenido temático o semántico.
- **Análisis multivariado:** Conjunto de análisis que consideran más de dos variables simultáneamente, utilizados en el tratamiento de encuestas para sintetizar la información o determinar las variables más influyentes.
- **Estructura del cuestionario:** Representación visual del cuestionario que permite comprender su estructura y secuenciación.
- **Baremo:** Puntos asociados a las diferentes categorías de respuestas posibles. Permiten luego calcular puntuaciones.
- **Campo de investigación:** Alcance de la encuesta; la pregunta que se busca responder.
- **Clasificación o análisis tipológico:** Técnica multivariada que agrupa individuos en grupos de encuestados lo más homogéneos posible, según cálculos de proximidad.
- **Coefficiente de correlación:** Indica cómo evolucionan conjuntamente dos variables numéricas. Si está cerca de 0, la correlación es casi inexistente; si está cerca de 1, la correlación es perfecta. Una correlación negativa indica que cuando una variable aumenta, la otra disminuye.
- **Desviación estándar:** Diferencia promedio respecto a la media en una población estudiada. Mide la dispersión de un fenómeno o, por el contrario, su concentración.
- **Muestra:** Subgrupo de la población a estudiar, seleccionado para representarla. Puede ser aleatoria o basada en cuotas predefinidas.
- **E-mailing:** Envío masivo de una invitación por correo electrónico a una gran población. Estos envíos pueden rastrearse y generar recordatorios, agradecimientos y estadísticas de seguimiento.
- **Estimación estadística:** Principio probabilístico que permite generalizar los resultados observados en una muestra a una población de referencia más grande, considerando un margen de error que puede calcularse.
- **Grandes temas de una encuesta:** Comportamientos, opiniones, motivos e identidad. Se comienza con los elementos más fáciles de recopilar y que requieren menos reflexión del encuestado (comportamientos), luego se abordan las opiniones basadas en experiencias previas. En tercer lugar, se investigan las motivaciones, necesidades y expectativas. Finalmente, se recopila la información sobre la identidad del encuestado.

- **Gráficos:** Representaciones visuales de los resultados de un estudio. Los principales tipos incluyen gráficos de sectores, barras o histogramas y curvas. También se pueden utilizar mapas para representar grandes volúmenes de información.
- **Intervalo de confianza:** Dado el margen de error de la estimación (asociado al muestreo), un resultado de una encuesta puede considerarse dentro de un intervalo entre el valor probable más bajo y el más alto.
- **Método de cuotas:** Construcción empírica de una muestra extrayendo diferentes categorías de individuos de la población estudiada según proporciones conocidas. Por ejemplo, 45% de hombres, 20% de personas menores de 30 años, etc. El objetivo es reproducir las características de la población total.
- **Método mixto:** Enfoque de investigación que combina técnicas cualitativas y cuantitativas dentro de un mismo estudio. Su objetivo es aprovechar las ventajas de cada método y consolidar sus conclusiones para mayor fiabilidad.
- **Clasificación en categorías:** Segmentación de una variable numérica en categorías o clases, facilitando su análisis descriptivo o comparativo.
- **Media y mediana:** La media es el valor central de la población, calculado como la suma total dividida por el número de individuos. La mediana es el valor que divide la población en dos partes iguales: 50% por debajo y 50% por encima.
- **Pared de imágenes (en línea):** Técnica que consiste en integrar un protocolo de selección de imágenes en un cuestionario en línea, recoger las razones de elección y posteriormente recopilar otras medidas tradicionales de comportamiento, actitudes u opiniones.
- **No respuestas:** Respuestas vacías o ausentes a una pregunta, ya sea por olvido, negativa a responder o incapacidad para formular una opinión.
- **Nube de palabras:** Representación visual en forma de nube de las palabras o expresiones más mencionadas en un texto analizado. El tamaño de las palabras suele indicar su frecuencia.
- **Observaciones/citas:** El número de observaciones corresponde a los individuos encuestados, mientras que el número de citas mide el total de respuestas. Puede ser superior al número de observaciones cuando se permiten respuestas múltiples.
- **Observaciones atípicas (o outliers):** Individuos que se destacan del conjunto por respuestas extremas, poco documentadas o variables.
- **Plan de análisis:** Lista predefinida de los análisis a realizar sobre la base de datos recopilada para responder a todas las necesidades de la encuesta.
- **Pretest del cuestionario:** Fase de prueba de una primera versión del cuestionario para identificar problemas de comprensión, opciones faltantes o formatos incorrectos de preguntas. Se realiza con unas pocas decenas de encuestados y permite validar también el plan de análisis.
- **Calidad de las respuestas:** Conjunto de indicadores que permiten medir la calidad de la información recopilada antes de iniciar el análisis.
- **Pregunta de escala:** Pregunta cerrada con una única respuesta posible, de tipo "escala", con opciones crecientes o decrecientes. Se usa para medir satisfacción, acuerdo, importancia o frecuencia.
- **Pregunta cerrada:** Preguntas con respuestas predefinidas, que pueden ser de respuesta única o múltiple, ordenadas o no.

- **Pregunta abierta:** Preguntas sin opciones de respuesta predefinidas. La respuesta es libre y puede ser numérica, textual o codificada (por ejemplo, códigos postales o INSEE).
- **Ajuste de datos:** Corrección de una muestra recopilada para que coincida con las características esperadas, generalmente mediante eliminación o ponderación de respuestas.
- **Regresión múltiple:** Análisis multivariado que evalúa la influencia de varias variables explicativas sobre una variable dependiente.
- **Condiciones de presentación del cuestionario:** Configuración para que ciertas preguntas aparezcan según respuestas anteriores. Ejemplo: si un encuestado tiene menos de 30 años, no verá las preguntas 10 a 15.
- **Informe en línea (web reporting):** Publicación de resultados de una encuesta en línea para seguimiento en tiempo real y análisis bajo demanda. El acceso puede ser restringido a ciertos usuarios.
- **Representatividad:** Capacidad de una muestra para proporcionar resultados generalizables a la población total, considerando su tamaño y composición.
- **Nivel de error:** Medida de error de una prueba estadística, indicando la probabilidad de obtener una conclusión incorrecta. Las pruebas suelen considerarse concluyentes cuando el error es inferior al 5% ($p < 0.05$).
- **Significancia estadística:** Resultado exitoso de una prueba estadística considerando todos sus parámetros, incluido el nivel de error establecido (por defecto, $p < 0.05$).
- **Muestreo aleatorio:** Selección aleatoria de una muestra para garantizar que represente las características de la población total. Para que sea verdaderamente aleatorio, todos los miembros de la población objetivo deben tener la misma probabilidad de ser seleccionados.
- **Tabla de preguntas (o pregunta tabla):** Conjunto de preguntas sucesivas que comparten las mismas opciones de respuesta y que, por lo tanto, pueden presentarse en forma de tabla para la recopilación de respuestas y la presentación de los resultados.
- **Tasa de completitud:** Medida en una encuesta que indica el porcentaje de información recuperada en toda la base de datos, teniendo en cuenta las respuestas no contestadas.
- **Tasa de respuesta:** Relación entre el número de encuestados que han respondido y el número de personas invitadas a participar en la encuesta.
- **Prueba de Chi-cuadrado:** Prueba estadística utilizada para analizar la dependencia entre dos variables categóricas (o nominales). Consiste en estudiar las diferencias entre las frecuencias observadas en la encuesta y las frecuencias teóricas que se habrían obtenido en una situación de independencia total.
- **Prueba F de Fisher:** Prueba estadística para analizar la relación entre una variable categórica (o nominal) y una variable numérica. Consiste en comparar la varianza entre categorías (intergrupo) y la varianza dentro de cada categoría (intragrupa).
- **Prueba estadística:** Procedimiento de cálculo que permite verificar la veracidad de un fenómeno. Generalmente, se trata de evaluar la diferencia entre lo que se observa y una situación de referencia en la que la hipótesis sería completamente rechazada.

- **Análisis cruzado:** Desglose de respuestas de una pregunta en función de otra. Permite analizar variaciones de una variable en relación con otra.
- **Variable explicativa:** En un análisis bivariado, es la variable que se cree influye en la otra.
- **Variable dependiente:** En un análisis bivariado, es la variable que se cree está influenciada por otra.
- **Varianza:** Medida de la dispersión de los valores de una variable respecto a la media.